



陕西财经职业技术学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

陕西财经职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	6
二、就业率及毕业去向.....	7
（一）总体就业率及毕业去向.....	7
（二）各院系/专业的就业率.....	8
（三）求职成功途径.....	9
（四）未就业情况分析.....	9
三、对社会贡献度.....	10
（一）就业地区分布.....	10
（二）就业行业分布.....	14
（三）就业职业分布.....	16
（四）就业单位分布.....	18
（五）基层就业情况.....	19
四、深造及创业情况.....	20
（一）国内升学.....	20

(二) 出国(境)	20
(三) 自主创业	20
五、困难生就业基本情况分析	20
(一) 困难生结构	20
(二) 就业率及毕业去向	21
(三) 对社会贡献度	21
第二篇：就业创业工作举措	24
一、领导重视	24
二、工作举措	24
(一) 积极开展形式多样的招聘活动	24
(二) 积极开展形式多种的就业指导	25
(三) 积极开展特殊群体就业帮扶	26
三、积极做好疫情期间就业服务工作	26
四、提高专升本服务助力就业	27
五、严格做好毕业生就业数据核查工作	27
六、严格做好校园招聘活动安全工作	28
第三篇：就业质量相关分析	29
一、薪酬水平	29
二、专业相关度	31
三、工作满意度	31
四、毕业生发展成长度	33
(一) 职业期待吻合度	33
(二) 工作稳定性	34
第四篇：就业发展趋势分析	36
一、近三年规模和就业率变化趋势	36
二、近三年就业地区变化趋势	36
三、近三年就业行业变化趋势	37

四、近三年就业单位变化趋势	38
五、近三年薪酬变化趋势	38
第五篇：疫情条件下的就业形势分析	41
一、疫情对就业形势的影响	41
二、疫情对就业求职进度的影响	41
三、疫情对求职心态的影响	42
第六篇：毕业生调研评价	44
一、毕业生对人才培养的影响	44
（一）母校满意度	44
（二）教育教学评价	45
（三）基础能力素质	48
二、对招生和专业设置的影响	50
三、人才培养改进措施	50
四、毕业生对就业教育/服务的评价	51
结 语	52

学校概况

陕西财经职业技术学院是一所省属全日制公办普通高等职业院校，创建于 1960 年，其前身为陕西省财政学校，先后更名为陕西省统计财经学校、陕西省财政会计学校、陕西省统计财金学校、陕西省财经学校等。2001 年 9 月，经陕西省人民政府批准并报国家教育部备案，独立升格改制为陕西财经职业技术学院，是教育部人才培养工作水平评估优秀院校，是省级示范性高等职业院校。学院办学实力雄厚，专业特色鲜明，教学业绩突出，社会影响良好，累计为社会培养了 6 万多名高素质财经管理人才。

学院地处历史文化名城咸阳，位于咸阳市文林路 1 号，交通十分便利。学院校园环境优雅，办学设施优良，建有单体 3.6 万平米、181 个多媒体教室的教学综合楼，建有单体 1 万平米、设施一流、设备齐全、可一次性容纳 2400 名学生同时实习实训、各专业共用共享的大财经实训中心，建有 39 个校内实训室，其中 3 个省级示范性实训基地、2 个中央财政支持的实训基地。图书馆文献总量 65 万册，中国知网和万方资源数据库同时开通，校园网主干网 10G、出口带宽 2G，无线网实现校园全覆盖，有篮球场、网球场、排球场、乒乓球场、室内外羽毛球场、400m 标准塑胶运动场等体育设施，有大学生综合素养拓展中心、艺术中心、学生公寓、多功能报告厅等完善的基础设施，学生食堂被教育厅授予“高校标准化学生食堂”称号。

学院学生总数 10000 余名，二级教授 1 人，教授 34 人，副高级以上专业技术职务教师 148 人，建立了由 171 名行业专家、企业技术骨干和高校教授参与的外聘教师库。有“新世纪百千万人才”国家级人选，“国家有突出贡献中青年专家”，国务院享受政府特殊津贴专家，教育部新世纪优秀人才支持计划入选者，教育部本科教学审核评估、师范专业认证专家，全国优秀社会科学普及专家，陕西省优秀留学回国人员，陕西省“三五”人才，“三秦学者”，陕西省决策咨询委委员，陕西省人大常委会教科文卫工作咨询专家。有博士后 1 人、博士硕士 210 余人、双师素质教师 175 人，中国工艺美术大师、注册会计师、注册资产评估师、注册税务师、外教、教育部各类专业教学指导委员会委员、省级师德先进个人、省级教学名师、省级优秀教师、省级职教名师、陕西省青年杰出人才等 37 人。

学院是陕西省社会科学届联合会会员单位。近年来，学院教师先后主编各类教材 300 余本，获国家规划教材、省级优秀教材 10 余本；先后主持基金项目 16 项（省部级以上 12 项），其中国家社科基金项目 1 项，国务院信息化办公室招标课题 1 项；公开发表各类教科研论文 2230 篇，其中在权威期刊刊登 5 篇，人大复印资料全文转载 3 篇，核心期刊 785 篇，被 SCI、EI、CSCD、CSSCI 等收录 30 余篇，ISTP 收录 3 篇；承担厅局级及以上教科研项目 70 多项，获得国家专利 4 项，获省部级以上奖励 7 次。教师参加国家级、省级业务能力大赛累计获奖百余项。学院坚持利用每年假期安排专业课教师到企业进行“一对一”的社会实践锻炼。

学院设有用友·新道会计学院、大数据与人工智能学院、商学院、经济与金融学院、人文艺术学院、运动与健康管理学院、马克思主义学院等 7 个二级学院。现开设 23 个专业，形成了以会计专业为龙头，财经商贸类专业为主干，计算机类、水上与航空运输类、建设工程管理类、文化艺术类等多专业协调发展的格局，专业相对聚焦，专业特色鲜明。拥有会计、财务管理、金融管理、市场营销等 4 个省级一流专业，7 个省级高等职业教育重点专业、3 个省级教学改革试点专业、2 个中央财政支持的“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”专业。学院紧紧围绕“产教融合、校企合作”的轴心，通过合理的专业设置体系、一流的创新创业教育孵化基地及雄厚的实训条件、全方位的校企合作实践平台，着力培养高素质技术技能型人才。

学院不断创新“校企合作、工学结合、顶岗实习”的人才培养模式，形成了适应各专业特点的人才培养方案，构建了基于提升岗位职业能力的理论教学体系和实践教学体系。打造了贺兴文大师工作室，建成了工艺美术培训教学场所、云财务共享中心、AR 技术虚拟仿真会计工厂、京东校园客服中心、大学生创新创业孵化中心等。与校外实习基地加强合作，全面实施顶岗实习，建有 190 余个校外实习基地，与中汇会计集团公司合作开发了“会计工作标准”、“会计人员能力认证体系”，与信永中和会计师事务所、洲际酒店集团、海通嘉豪、金元证券、江苏京东信息技术有限公司等企业签订联合培养协议，共建“订单班”，将企业课程融入人才培养方案，企业参与教学，学生毕业后直接入职企业；与致同会计师事务所、陕西德利信事务所、陕西润生财务管理有限公司、陕西立地税务师事务所等 30 多家企业合作，共同开展现代学徒制。

学院稳步实施开门办学、开放办学、国际化办学的办学思路，精准把握新时代开放办学工作的任务和使命，主动对接“一带一路”建设，加大国际交流与合作，成立了国际交流与合作中心，国际交流与合作办学进一步拓宽，先后与德国 IST 应用技术大学，英国罗汉普顿大学，韩国全北大学、牧园大学、大邱大学，新加坡科文学院，马来西亚伯乐大学、世纪大学、斯特亚大学，泰国国立宣素那他皇家大学、西那瓦大学，台湾地区朝阳科技大学、万能科技大学等 20 余所国（境）外知名院校建立了友好合作关系。2019 年以来已达成 9 项境外专升本合作项目，同时为优秀学生提供 200 万留学基金，每位学生最高额度可达 10 万元。

学院秉持“团结、严谨、勤奋、奉献”的校风，“博学、慎思、诚朴、笃行”的校训，“厚德重能、惟精惟一”的学院精神，全面践行“教书育人，做人做事，够用好用，出人出彩”的治学思路、“做人做事先做人，德能并重德为先”的育人理念和“认知，养成，技术，技能”的育人重点，大力实施“五位一体”的厚德育人工程，积极发挥优秀传统文化育人作用，坚持职业技能培养与职业品行教育并重，人文氛围浓厚，育人效果良好，招生就业两旺，社会评价喜人。学院代表队在高职院校技能大赛中，会计连续 8 年获得省赛第一名，获得国赛二等奖 1 次、三等奖 7 次；银行综合业务连续 2 年获得省赛第一名，获得国赛二等奖 1 次；市场营销连续 6 年获得省赛一等奖，获得国赛二等奖 4 次；电子商务获得省赛一等奖 3 次，获得国赛二等奖 1 次、三等奖 1 次；多次荣获“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛全国总决赛一等奖；学院曾连续 14 年被评为陕西省职院院校体育先进单位，连续九年荣获陕西省大学生田径运动会高职高专组团体总分第一名。

学院面向 18 个省市招生，志愿报考率、入学报到率高，毕业生就业状况良好，近五年平均就业率在为 95% 以上，学生专升本上线率连续 4 年 84% 以上，2020 年专升本上线率为 92.47%，连续两年获得陕西省“就业工作先进单位”称号。根据第三方专业评测机构调查显示，连续三年毕业生对母校总体满意度 90% 以上，连续两年用人单位满意度 92% 以上。学院被人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心授权为西北地区国家新职业技能人才培养基地，被省上有关部门列为“省属就业培训定点机构”、“省属创业培训定点机构”、“陕西省会计实训基地”、“陕西省会计职业教育协同发展中心”、“陕西非物质文化遗产产业促进会产学研基地”、“陕西省

普通高校中华优秀传统文化传承基地”、“陕西工艺美术行业教育培训基地”。校内设有珠算技能等级鉴定站、中国市场营销资格培训认证站。先后荣获“全国财政系统先进集体”、“全国职业技术教育系统体育工作先进单位”、“全国食品安全示范单位”、“全国绿化工作先进单位”、“中国志愿者优秀集体”、“陕西省文明校园”、“陕西省五四红旗团委”、“陕西省就业工作先进单位”、“陕西省高校学生公寓管理先进单位”、全国大学生暑期“三下乡”社会实践先进单位等多项称号。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《陕西财经职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2020年11月01日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为38.61%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

陕西财经职业技术学院 2020 届毕业生就业率为 81.47%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2020 届毕业生中已就业 88.19% 毕业生选择在陕西省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“租赁和商务服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

2020 届毕业生税前月均收入为 3491.83 元，其工作满意度为 90.34%，专业相关度为 61.40%，职业期待吻合度为 72.92%。

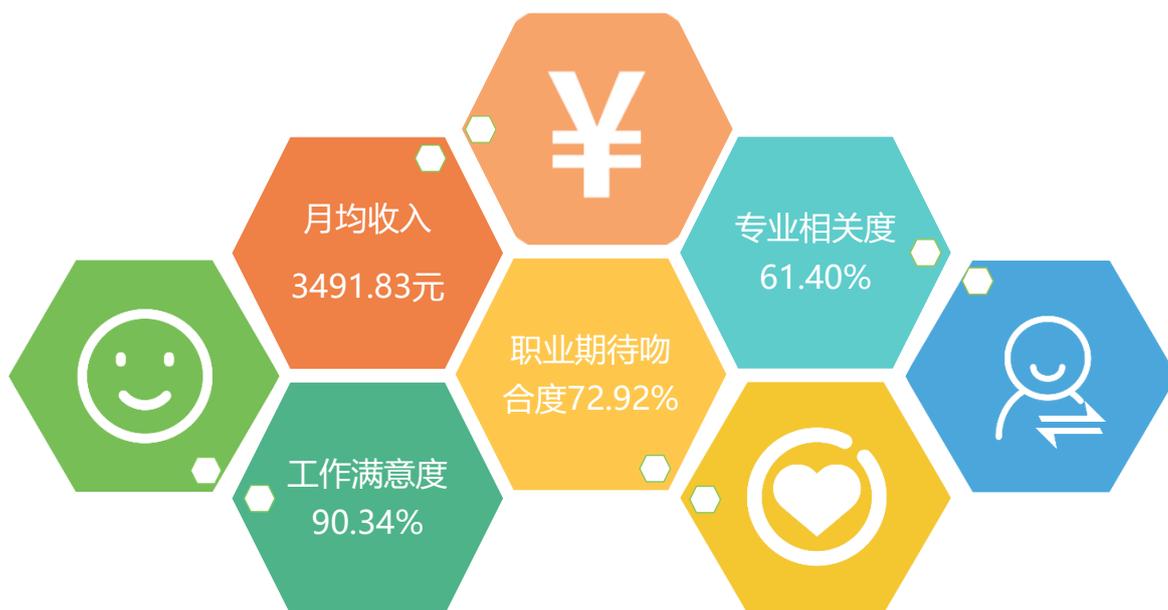


图 3 2020 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意为 97.29%；对所学课程的总体满意度为 92.13%，对任课教师的总体满意度为 95.69%，对母校学风建设的总体满意度为 92.42%，对课堂教学的总体满意度为 95.44%，对实践教学的总体满意度为 94.33%。

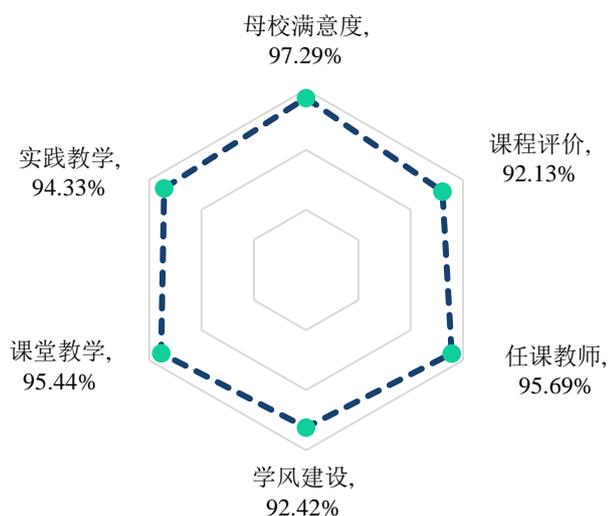


图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.40% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.15%）、“职业咨询与辅导”（93.98%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（93.58%）的满意度相对较高。

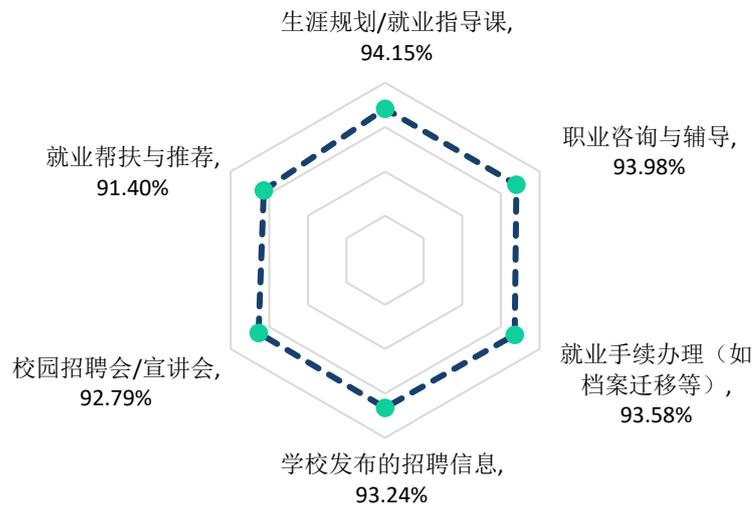


图 5 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

陕西财经职业技术学院 2020 届毕业生共 2704 人。其中，男生 609 人，占毕业生总人数的 22.52%；女生 2095 人，占毕业生总人数的 77.48%，男女性别比为 0.29:1；省内生源为主，共 2330 人，占比为 86.17%。

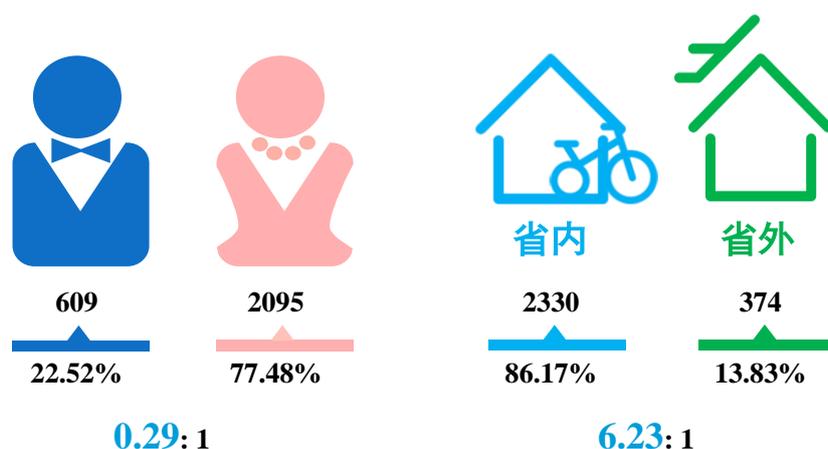


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系结构：学校 2020 届毕业生共分布在 4 个院系 14 个专业。其中，用友新道会计学院的毕业生人较多，占比为 70.49%。

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
用友新道会计学院	1906	70.49%	会计	1904	70.41%
			会计信息管理	1	0.04%
			财务管理	1	0.04%

院系	各院系人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
大数据与人工智能学院	396	14.64%	财务管理	306	11.32%
			审计	39	1.44%
			会计信息管理	36	1.33%
			资产评估与管理	15	0.55%
商学院	210	7.77%	电子商务	82	3.03%
			市场营销	54	2.00%
			物流管理	51	1.89%
			酒店管理	23	0.85%
经济与金融学院	192	7.10%	金融管理	147	5.44%
			互联网金融	36	1.33%
			证券与期货	9	0.33%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生就业率为81.47%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为41.75%；“升学”次之，占比为34.47%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1129	41.75%
	签劳动合同形式就业	97	3.59%
	应征义务兵	15	0.55%
	地方基层项目	5	0.18%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
	国家基层项目	1	0.04%
升学	升学	932	34.47%
	出国、出境	3	0.11%
自主创业	自主创业	1	0.04%
灵活就业	其他录用形式就业	20	0.74%
暂不就业	不就业拟升学	141	5.21%
待就业	待就业	360	13.31%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系/专业的就业率

2020届毕业生分布在4个院系，其中经济与金融学院（95.83%）毕业生的就业率较高。

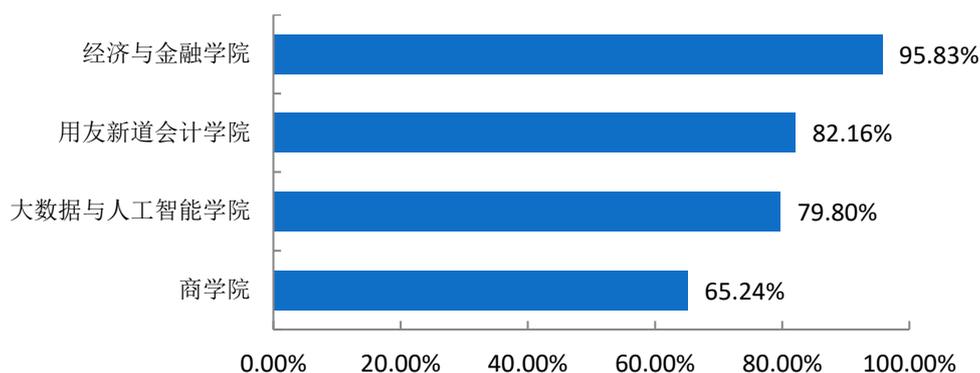


图 1-2 2020 届各院系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2020 届毕业生分布在 14 个专业；证券与期货（100.00%）专业就业率最高。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
证券与期货	9	9	100.00%
会计信息管理(用友新道会计学院)	1	1	100.00%
财务管理(用友新道会计学院)	1	1	100.00%
金融管理	147	141	95.92%
互联网金融	36	34	94.44%
审计	39	35	89.74%
会计信息管理(大数据与人工智能学院)	36	32	88.89%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
资产评估与管理	15	13	86.67%
电子商务	82	70	85.37%
会计	1904	1564	82.14%
财务管理(大数据与人工智能学院)	306	236	77.12%
酒店管理	23	16	69.57%
市场营销	54	30	55.56%
物流管理	51	21	41.18%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（24.17%）和父母及亲友推荐（22.39%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请（19.85%）和学校组织的现场招聘会（13.74%）。

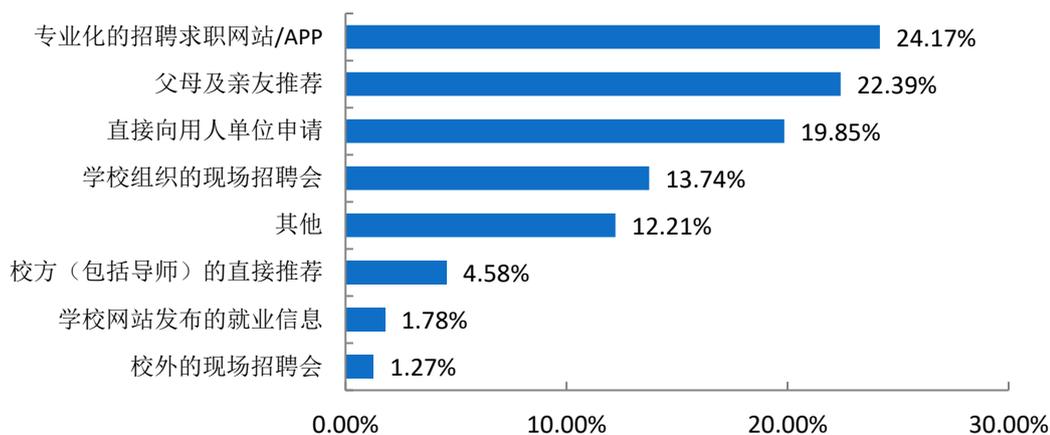


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 501 人（占比 18.52%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（41.84%）。

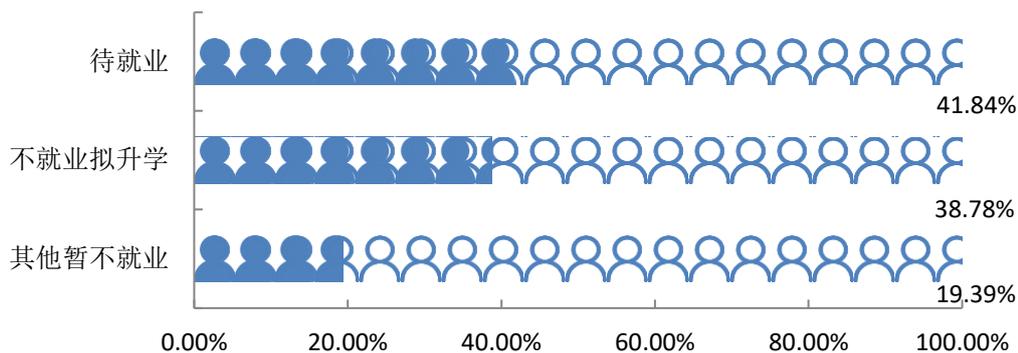


图 1-4 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（88.19%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（2.55%）和青海省（1.84%）。

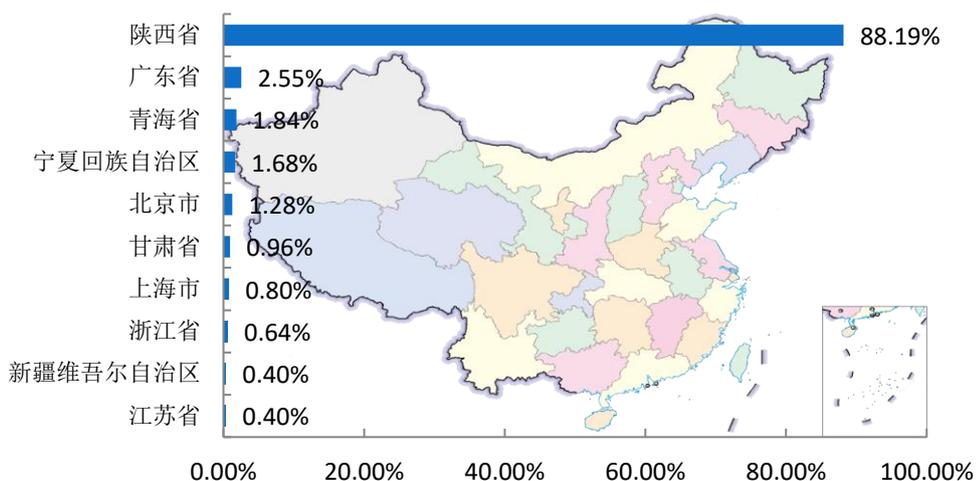


图 1-5 2020 届毕业生主要就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业地区分布²：学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 6 人，占比为 0.48%；选择在西部地区就业共 1173 人，占比为 93.62%。

表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
西部	1173	93.62%
中部	6	0.48%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了西安市（67.24%），其次是咸阳市（15.93%）。



图 1-6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各学院及专业主要就业地区分布：其中大数据与人工智能学院和商学院的毕业生省内就业占比相对较高。各学院主要就业地区分布详见下表。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

表 1-5 2020 届各学院毕业生就业地区分布

学院	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
大数据与人工智能学院	陕西省(92.00%); 广东省(1.71%); 宁夏回族自治区(1.14%); 青海省(1.14%); 浙江省(1.14%)	西安市(68.32%); 咸阳市(16.15%); 渭南市(6.21%); 宝鸡市(3.73%); 汉中市(1.86%)
商学院	陕西省(91.38%); 浙江省(2.59%); 北京市(1.72%); 江苏省(0.86%); 湖北省(0.86%); 新疆维吾尔自治区(0.86%); 河北省(0.86%); 广东省(0.86%)	西安市(80.19%); 宝鸡市(4.72%); 咸阳市(4.72%); 渭南市(2.83%); 榆林市(2.83%)
用友新道会计学院	陕西省(89.14%); 宁夏回族自治区(2.24%); 青海省(2.24%); 北京市(1.42%); 广东省(1.18%)	西安市(66.36%); 咸阳市(17.35%); 渭南市(5.17%); 宝鸡市(3.71%); 安康市(1.99%)
经济与金融学院	陕西省(72.17%); 广东省 (15.65%); 甘肃省(2.61%); 新疆维吾尔自治区(1.74%); 青海省(1.74%)	西安市(56.63%); 咸阳市(16.87%); 渭南市(9.64%); 宝鸡市(8.43%); 榆林市(4.82%)

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统。

资产评估与管理、酒店管理、证券与期货专业的毕业生省内就业占比相对较高。各专业主要就业地区分布详见下表。

表 1-6 2020 届各专业毕业生就业地区分布

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
资产评估与管理	陕西省(100.00%)	西安市(100.00%)
酒店管理	陕西省(100.00%)	西安市(87.50%); 咸阳市(12.50%)
证券与期货	陕西省(100.00%)	咸阳市(50.00%); 榆林市(50.00%)
互联网金融	陕西省(96.00%); 广东省(4.00%)	西安市(37.50%); 咸阳市(25.00%); 渭南市(16.67%); 榆林市(8.33%); 宝鸡市(8.33%)
电子商务	陕西省(93.75%); 浙江省(3.12%); 新疆维吾尔自治区(1.56%); 广东省(1.56%)	西安市(80.00%); 宝鸡市(5.00%); 渭南市(5.00%); 汉中市(3.33%); 铜川市(3.33%)
财务管理 (大数据与人工智能学院)	陕西省(93.55%); 广东省(1.61%); 青海省(1.61%); 四川省(0.81%); 甘肃省(0.81%); 上海市(0.81%); 宁夏回族自治区(0.81%)	西安市(72.41%); 咸阳市(14.66%); 渭南市(6.03%); 宝鸡市(3.45%); 汉中市(0.86%); 榆林市(0.86%); 商洛市(0.86%); 铜川市(0.86%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
会计	陕西省(89.14%); 宁夏回族自治区(2.24%); 青海省(2.24%); 北京市(1.42%); 广东省(1.18%)	西安市(66.36%); 咸阳市(17.35%); 渭南市(5.17%); 宝鸡市(3.71%); 安康市(1.99%)
审计	陕西省(88.46%); 宁夏回族自治区(3.85%); 广东省(3.85%); 内蒙古自治区(3.85%)	西安市(47.83%); 咸阳市(30.43%); 安康市(4.35%); 宝鸡市(4.35%); 延安市(4.35%); 汉中市(4.35%); 商洛市(4.35%)
市场营销	陕西省(87.50%); 北京市(8.33%); 浙江省(4.17%)	西安市(76.19%); 宝鸡市(9.52%); 咸阳市(9.52%); 榆林市(4.76%)
物流管理	陕西省(85.00%); 河北省(5.00%); 湖北省(5.00%); 江苏省(5.00%)	西安市(82.35%); 榆林市(11.76%); 咸阳市(5.88%)
会计信息管理 (大数据与人工智能学院)	陕西省(85.00%); 浙江省(10.00%); 北京市(5.00%)	西安市(58.82%); 渭南市(17.65%); 咸阳市(11.76%); 宝鸡市(5.88%); 汉中市(5.88%)
金融管理	陕西省(64.77%); 广东省(19.32%); 甘肃省(3.41%); 新疆维吾尔自治区(2.27%); 青海省 (2.27%)	西安市(66.67%); 咸阳市(12.28%); 宝鸡市(8.77%); 渭南市(7.02%); 榆林市(1.75%); 安康市(1.75%); 商洛市(1.75%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，93.71%选择留在本省就业；44.68%的省外生源选择在省内就业，42.55%的省外生源回生源地就业。

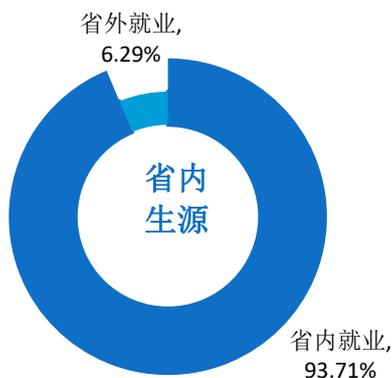


图 1-7 2020 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

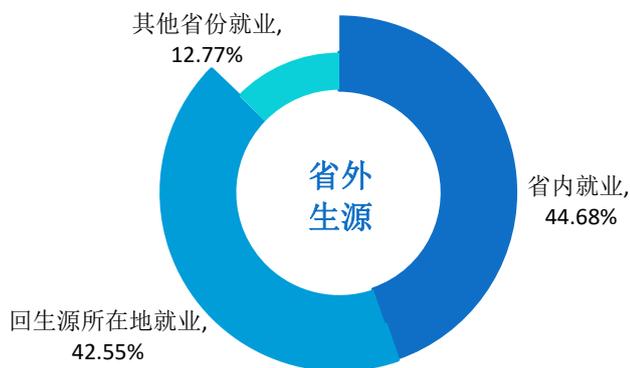


图 1-8 2020 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“租赁和商务服务业”（25.82%）、“批发和零售业”（16.20%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

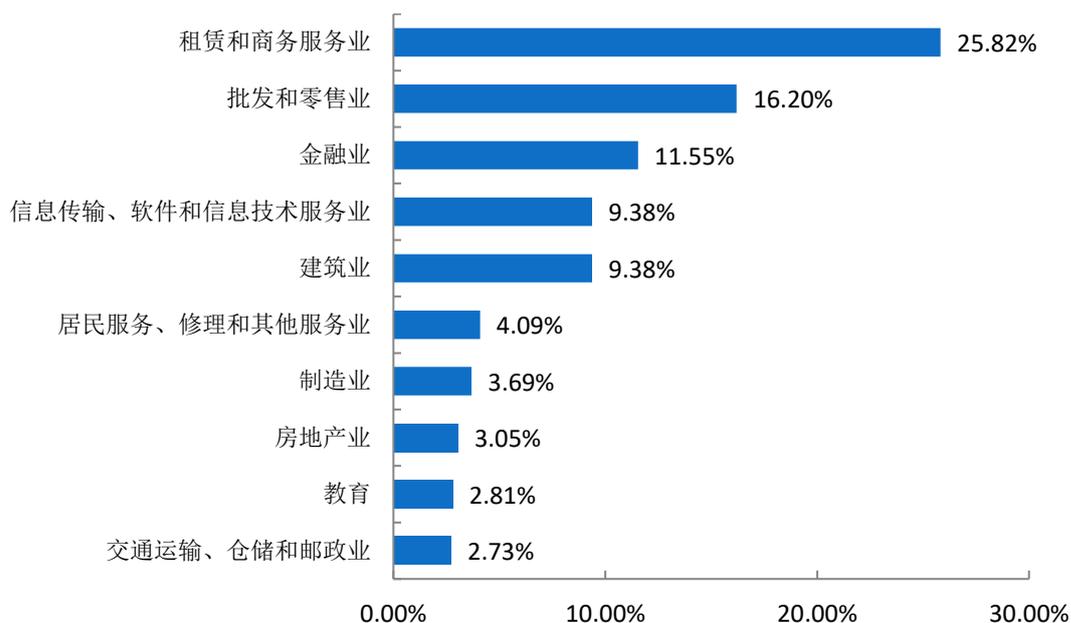


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各学院及专业行业分布与培养定位相符合：各学院及专业的具体行业分布如下所示。

表 1-7 2020 届各学院毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
经济与金融学院	租赁和商务服务业(29.82%); 批发和零售业(14.04%); 金融业(14.04%); 建筑业(8.77%); 信息传输、软件和信息技术服务业(7.02%)
大数据与人工智能学院	租赁和商务服务业(29.31%); 批发和零售业(16.67%); 金融业(12.07%); 信息传输、软件和信息技术服务业(10.92%); 制造业(5.17%)
用友新道会计学院	租赁和商务服务业(26.45%); 批发和零售业(15.54%); 金融业(11.63%); 建筑业(10.79%); 信息传输、软件和信息技术服务业(8.78%)
商学院	批发和零售业(22.41%); 信息传输、软件和信息技术服务业(13.79%); 租赁和商务服务业(12.07%); 建筑业(8.62%); 交通运输、仓储和邮政业(8.62%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-8 2020 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业
会计	租赁和商务服务业(26.45%); 批发和零售业(15.54%); 金融业(11.63%); 建筑业(10.79%); 信息传输、软件和信息技术服务业(8.78%)
财务管理 (大数据与人工智能学院)	租赁和商务服务业(26.61%); 批发和零售业(20.97%); 信息传输、软件和信息技术服务业(12.10%); 金融业(8.87%); 房地产业(4.84%)
金融管理	租赁和商务服务业(31.03%); 批发和零售业(14.94%); 金融业(12.64%); 建筑业(5.75%); 信息传输、软件和信息技术服务业(5.75%)
电子商务	批发和零售业(29.69%); 信息传输、软件和信息技术服务业(20.31%); 建筑业(9.38%); 租赁和商务服务业(9.38%); 交通运输、仓储和邮政业(6.25%); 金融业(6.25%)
审计	租赁和商务服务业(40.00%); 金融业(20.00%); 制造业(8.00%); 房地产业(8.00%); 信息传输、软件和信息技术服务业(8.00%)
互联网金融	租赁和商务服务业(24.00%); 金融业(20.00%); 建筑业(16.00%); 批发和零售业(12.00%); 信息传输、软件和信息技术服务业(12.00%)
市场营销	房地产业(20.83%); 批发和零售业(16.67%); 租赁和商务服务业(16.67%); 金融业(12.50%); 信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%); 制造业(8.33%)

专业	主要就业行业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(25.00%); 租赁和商务服务业(20.00%); 建筑业(15.00%); 批发和零售业(10.00%); 金融业(10.00%)
会计信息管理 (大数据与人工智能学院)	租赁和商务服务业(25.00%); 金融业(20.00%); 制造业(15.00%); 批发和零售业(10.00%); 农、林、牧、渔业(10.00%); 信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)
酒店管理	住宿和餐饮业(87.50%); 批发和零售业(12.50%)
资产评估与管理	租赁和商务服务业(60.00%); 教育(20.00%); 金融业(20.00%)
证券与期货	建筑业(50.00%); 租赁和商务服务业(50.00%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（40.05%）；其次为“经济业务人员”（23.68%）。

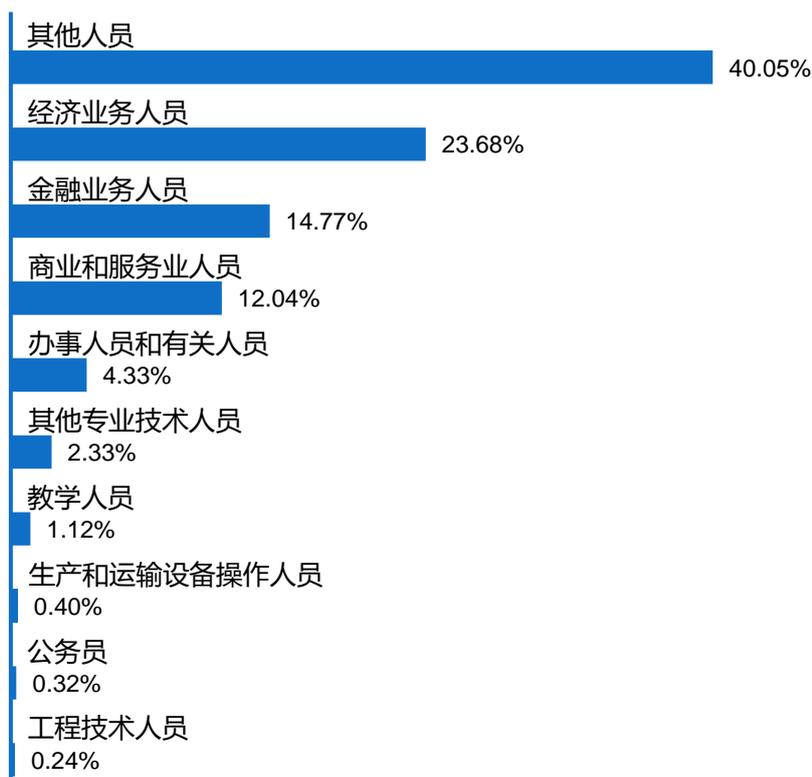


图 1-10 2020 届毕业生就业职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各学院及专业主要职业分布：各学院及专业的具体职业分布如下所示。

表 1-9 2020 届各学院毕业生主要就业职业分布

学院	主要就业职业
用友新道会计学院	其他人员(38.24%); 经济业务人员(28.27%); 金融业务人员(15.20%); 商业和服务业人员(10.69%); 办事人员和有关人员(2.85%)
大数据与人工智能学院	其他人员(51.15%); 经济业务人员(24.14%); 金融业务人员 (10.92%); 办事人员和有关人员(5.17%); 商业和服务业人员(5.17%)
商学院	其他人员(43.10%); 商业和服务业人员(25.86%); 办事人员和有关人员(9.48%); 金融业务人员(5.17%); 其他专业技术人员(4.31%); 生产和运输设备操作人员(4.31%); 经济业务人员(4.31%)
经济与金融学院	其他人员(33.33%); 金融业务人员(27.19%); 商业和服务业人员(18.42%); 办事人员和有关人员(8.77%); 经济业务人员(8.77%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-10 2020 届各专业毕业生主要就业职业分布

专业	主要就业职业
会计	其他人员(38.24%); 经济业务人员(28.27%); 金融业务人员(15.20%); 商业和服务业人员(10.69%); 办事人员和有关人员(2.85%)
财务管理 (大数据与人工智能学院)	其他人员(53.23%); 经济业务人员(24.19%); 金融业务人员(12.10%); 商业和服务业人员(4.84%); 办事人员和有关人员(4.03%)
金融管理	其他人员(32.18%); 金融业务人员(32.18%); 商业和服务业人员(19.54%); 经济业务人员(6.90%); 办事人员和有关人员(5.75%)
电子商务	其他人员(46.88%); 商业和服务业人员(20.31%); 办事人员和有关人员(12.50%); 其他专业技术人员(6.25%); 生产和运输设备操作人员(4.69%)
审计	其他人员(44.00%); 办事人员和有关人员(16.00%); 经济业务人员(16.00%); 金融业务人员(12.00%); 商业和服务业人员(8.00%)
互联网金融	其他人员(36.00%); 办事人员和有关人员(20.00%); 商业和服务业人员(16.00%); 经济业务人员(12.00%); 金融业务人员(12.00%)
市场营销	其他人员(41.67%); 商业和服务业人员(33.33%); 经济业务人员(12.50%); 金融业务人员(8.33%); 办事人员和有关人员(4.17%)

专业	主要就业职业
物流管理	其他人员(35.00%); 商业和服务业人员(20.00%); 办事人员和有关人员(10.00%); 生产和运输设备操作人员(10.00%); 金融业务人员(10.00%)
会计信息管理 (大数据与人工智能学院)	其他人员(45.00%); 经济业务人员(40.00%); 商业和服务业人员(5.00%); 公务员(5.00%); 金融业务人员(5.00%)
酒店管理	商业和服务业人员(62.50%);其他人员(37.50%)
资产评估与管理	其他人员(60.00%);法律专业人员(20.00%);教学人员(20.00%)
证券与期货	其他人员(50.00%);经济业务人员(50.00%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(四) 就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比为 62.52%。

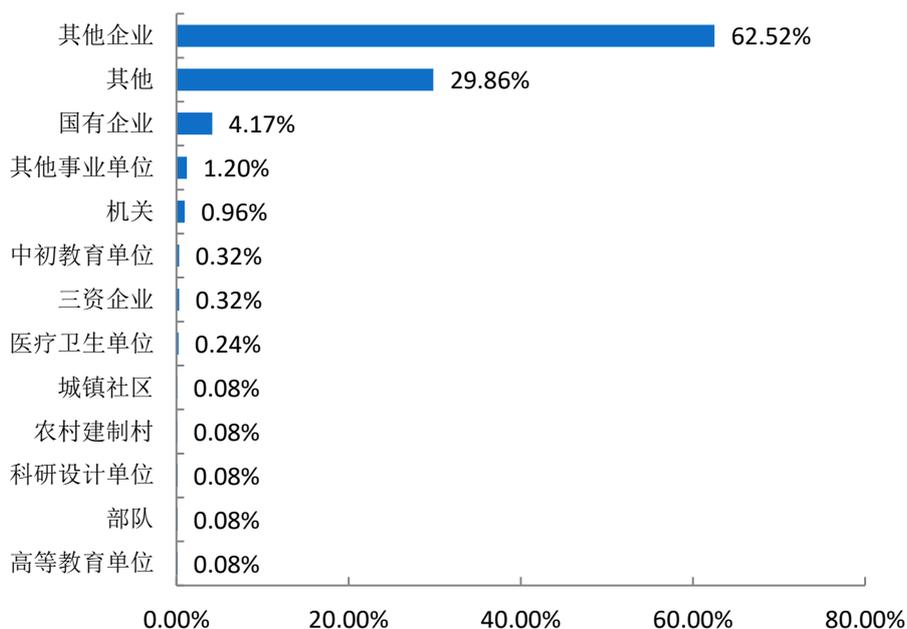


图 1-11 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各学院及专业主要就业单位分布：各学院毕业生的主要就业单位均为“其他企业”。各学院及专业的具体单位性质分布如下所示。

表 1-11 2020 届各学院毕业生主要就业单位分布

学院	主要就业单位
用友新道会计学院	其他企业(61.28%); 其他(31.59%); 国有企业(4.28%); 其他事业单位(1.19%); 机关(0.83%)
大数据与人工智能学院	其他企业(57.47%); 其他(34.48%); 国有企业(3.45%); 其他事业单位(2.30%); 机关(1.15%)
商学院	其他企业(68.97%); 其他(17.24%); 国有企业(7.76%); 三资企业(2.59%); 其他事业单位(0.86%); 中初教育单位(0.86%); 机关(0.86%); 科研设计单位(0.86%)
经济与金融学院	其他企业(72.81%); 其他(22.81%); 机关(1.75%); 农村建制村(0.88%); 国有企业(0.88%); 三资企业(0.88%)

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-12 2020 届各专业毕业生主要就业单位分布

专业	主要就业单位
会计	其他企业(61.28%); 其他(31.59%); 国有企业(4.28%); 其他事业单位(1.19%); 机关(0.83%)
财务管理(大数据与人工智能学院)	其他企业(62.10%); 其他(29.84%); 其他事业单位(3.23%); 国有企业(2.42%); 医疗卫生单位(0.81%); 中初教育单位(0.81%); 机关(0.81%)
金融管理	其他企业(74.71%); 其他(20.69%); 三资企业(1.15%); 农村建制村(1.15%); 国有企业(1.15%); 机关(1.15%)
电子商务	其他企业(75.00%); 其他(15.62%); 三资企业(3.12%); 国有企业(3.12%); 中初教育单位(1.56%); 机关(1.56%)
审计	其他企业(48.00%); 其他(44.00%); 国有企业(4.00%); 机关(4.00%)
互联网金融	其他企业(68.00%); 其他(28.00%); 机关(4.00%)
市场营销	其他企业(79.17%); 其他(16.67%); 其他事业单位(4.17%)
物流管理	其他企业(50.00%); 其他(30.00%); 国有企业(10.00%); 三资企业(5.00%); 科研设计单位(5.00%)
会计信息管理(大数据与人工智能学院)	其他(50.00%); 其他企业(40.00%); 国有企业(10.00%)
酒店管理	国有企业(62.50%); 其他企业(37.50%)
资产评估与管理	其他企业(60.00%); 其他(40.00%)
证券与期货	其他(50.00%); 其他企业(50.00%)

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统。

(五) 基层就业情况

学校 2020 届毕业生基层就业主要流向“公务员”(0.07%)和“西部计划”(0.07%)。

表 1-13 2020 届毕业生基层就业情况分布

基层项目类型	人数	占有毕业生比例
公务员	2	0.07%
西部计划	2	0.07%
特岗教师	1	0.04%
村官	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2020 届毕业生中，共有 932 人选择国内升学深造，升学率为 34.47%。

（二）出国（境）

留学人数及比例：2020 届毕业生中，共有 3 人选择出国（境）深造（0.11%）。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 1 人选择自主创业，创业率为 0.04%。

五、困难生就业基本情况分析

（一）困难生结构

2020 届毕业生中，困难生 1760 人，占毕业生总人数的 65.09%；非困难生 944 人，占毕业生总人数的 34.91%。

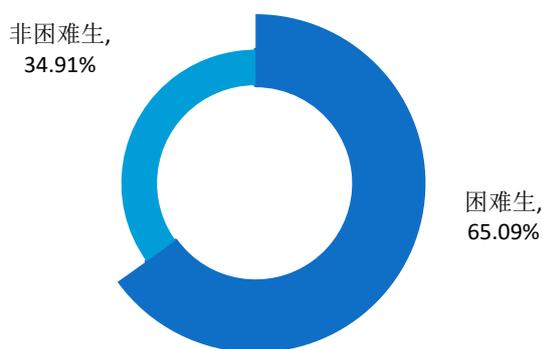


图 1-12 2020 届毕业生困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业率及毕业去向

2020 届毕业生中，困难生、非困难生就业率分别为 82.67%、79.24%。

表 1-14 2020 届困难生/非困难生就业率及毕业去向分布

毕业去向	困难生		非困难生	
	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	751	42.67%	378	40.04%
升学	612	34.77%	320	33.90%
签劳动合同形式就业	64	3.64%	33	3.50%
应征义务兵	8	0.45%	7	0.74%
其他录用形式就业	16	0.91%	4	0.42%
出国、出境	-	-	3	0.32%
国家基层项目	-	-	1	0.11%
地方基层项目	4	0.23%	1	0.11%
自主创业	-	-	1	0.11%
不就业拟升学	90	5.11%	51	5.40%
待就业	215	12.22%	145	15.36%
就业率	1455	82.67%	748	79.24%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）对社会贡献度

表 1-15 2020 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析

就业流向	困难生	非困难生
就业地区	陕西省(88.26%);广东省(2.51%); 青海省(1.92%); 宁夏回族自治区(1.56%); 北京市(1.44%)	陕西省(88.04%);广东省(2.63%); 宁夏回族自治区(1.91%); 青海省(1.67%);上海市(1.20%)
就业行业	租赁和商务服务业(25.27%); 批发和零售业(15.28%); 金融业(11.43%);建筑业(9.99%); 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.87%)	租赁和商务服务业(26.92%); 批发和零售业(18.03%); 金融业(11.78%); 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.41%);建筑业(8.17%)
就业职业	其他人员(39.47%); 经济业务人员(24.43%); 金融业务人员(15.28%); 商业和服务业人员(11.79%); 办事人员和有关人员(3.85%)	其他人员(41.20%); 经济业务人员(22.17%); 金融业务人员(13.73%); 商业和服务业人员(12.53%); 办事人员和有关人员(5.30%)
就业单位	其他企业(64.26%);其他(28.64%); 国有企业(3.97%); 其他事业单位(1.20%);机关(0.72%)	其他企业(59.04%);其他(32.29%); 国有企业(4.58%);机关(1.45%); 其他事业单位(1.20%)

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、领导重视

学院党政领导十分重视就业创业工作，将其作为学院的重点工作来抓，并列入年度工作计划。学院定期召开就业工作会议学习研究我省有关学生就业工作文件、分析就业形势、确定工作方针、部署就业工作方案、制定详细的就业工作计划，明确要求从提高就业质量、服务地区经济发展的角度来充分做好毕业生就业工作。为此，学院成立了就业工作领导小组，书记、院长亲自担任组长，各二级学院成立了毕业生就业工作小组，二级院院长、书记担任组长，并选配业务素质强的辅导员为就业专职人员，具体负责做好本二级学院毕业生就业工作，每个毕业班也选配一名就业信息员，负责做好本班学生的就业信息的服务，形成一级抓一级、层层抓落实的工作责任机制。

二、工作举措

（一）积极开展形式多样的招聘活动

学院本着“学生就业，单位先行”的原则，结合我院的专业，遵循以小型招聘会为主，大中型招聘会为辅，连续滚动式开展的就业招聘模式。构建“专场招聘会、大型双选会、网络招聘会”相结合的多层次就业市场体系，营造“月月有招聘会，周周有宣讲会，天天有单位招聘”的良好就业氛围。

1.举办大型就业洽谈会

针对2020届毕业生，学院于2019年10月24日在学院综合楼前举办了大型招聘会。邀请到来自北京、天津、山东、上海、深圳等全国各地近200家涉及财务、物流、酒店、营销、证券等行业企业单位参会，共提供就业岗位6000余个，企业共收到简历约7000余份，参会学生3000余名。本这次招聘会经过前期的精心组织、扎实准备和广泛宣传，还吸引了咸阳地区其它院校的毕业生积极参与。

2.举办小型专场招聘会

针对 2020 届毕业生，先后有中国民生银行、中铁七局西安铁路工程公司、信永中和（西安）数据服务有限公司、招商银行咸阳分行、上海康桥万豪酒店等一批与我院毕业生专业密切相关的优质企业前来我院举办专场招聘，保证日日有宣讲，天天有招聘，全年各类专场招聘会举行达 150 余场。

3.举办网络视频招聘会

根据上级文件精神结合我院实际情况，学院从去年底开始就连续开展网络视频招聘会，截止疫情结束共计开展 6 场专场网络招聘会，参会企业 518 家，提供就业岗位 16000 余个。另外，举办义乌市“义向未来”引才联络专场云招聘、2020 央企走进校园暨名校联合两场校企专场网络招聘会。毕业生使用电脑或者手机在举办日就可以与招聘企业在网上面对面交流、面试，不用企业和学生来回跑，极大的方便了毕业生和企业。

4.参与省市各种类型招聘活动

此外，学院积极组织毕业生参与省市区的各种类型招聘活动及就业创业活动。去年，9 月 25 日，组织 200 名毕业生在西安交通大学参加招聘会；11 月 8 日，组织毕业生参加西咸新区秦汉新城管理委员会在秦汉新城举办的 2019 年秋季大型人才招聘会；11 月 19 日，组织毕业生参加沣西新城人社局在西部云谷二期双创广场举办的 2019 年综合类大型招聘会暨政策宣传活动；11 月 30 日，组织毕业生参加在西北政法大学举办的陕西省 2020 届高校毕业生精准帮扶专场招聘会；另外，积极宣传、组织毕业生参加省、各兄弟院校组织的精准扶贫、少数民族、财经类、综合类等招聘活动。

（二）积极开展形式多样的就业指导

学院针对毕业生从就业指导讲座、宣传栏、各班的板报，全方位的给学生宣传解读国家、地方和学院促进毕业生就业创业的政策措施。广泛宣传基层就业、自主创业的毕业生典型事迹，有针对性的开展就业简历诊断、就业创业政策宣讲等讲座。坚持用正确的舆论导向，积极开展正面宣传，教育引导毕业生转变就业观念，努力营造有利于促进就业创业的氛围。

（三）积极开展特殊群体就业帮扶

就业创业中心从9月份开始就对建档立卡毕业生、少数民族毕业生、深度贫困地区毕业生及残疾毕业生进行了信息的摸底，并协同学生资助管理中心、各二级学院学生科建立了应届贫困学生的工作台账，针对建档立卡、少数民族、深度贫困地区毕业生和残疾毕业生实行“一人一档”的专门台账管理。

（1）建立严密的组织帮扶体系。对应届建档立卡毕业生的帮扶实行“三位一体”措施，第一层所在二级学院辅导员、班主任做好所在学院的贫困生就业帮扶，第二层学院所有科级以上干部、副教授以上职称包干建档立卡学生就业帮扶，签订帮扶责任书。第三层由就业创业中心精准落实未就业建档立卡学生的就业帮扶。

（2）建立建档立卡毕业生专用群。除了各二级学院自己有就业专用群外。学院就业创业中心建立了应届毕业生精准就业群，群主由就业创业中心老师担任，在群中每天及时了解学生的思想动态和就业需求，及时发布一些就业、创业相关政策和就业信息，让建档立卡未就业学生优先选择就业机会。

（3）实习、就业招聘优先。我院实行了现代学徒制，各二级学院与全省各行各业专业相关的优质企业单位建立了25个订单班，并且对建档立卡的家庭困难生做到优先推荐、优先就业。

学院2020届建档立卡250人，经过全院的努力，截止11月底就业247人，因身体、备考等原因暂不就业2人，因身体原因正在找工作1人。

三、积极做好疫情期间就业服务工作

年初，在新冠肺炎疫情防控的特殊背景下，按照上级有关部门的要求及学院疫情防控工作部署，学院就业创业中心积极应对、科学谋划、主动作为，全面暂停线下招聘活动，开发线上服务。（1）搭建网络视频招聘会2场综合网络招聘会及1场建档立卡精准就业专场视频网络招聘会，两场校政企、校企对接专场网络招聘会，共计参会企业650家，提供就业岗位18000余个。（2）与北森生涯（北京）教育科技有限公司合作，为我院2020届毕业生免费开通了求职技巧、商务礼仪、创业筹备、创业心理等28个就业创业的核心内容视频课。（3）2月下旬与厦门海帆职场联系，3月

2日、9日通过抖音举办了两场就业指导直播活动。（4）与华商网联系针对我院1200余名专升本学生开通了网络课程免费学习。（5）与北京新锦成数据科技有限公司合作，对我院2020届毕业生及用人单位开展疫情下就业问卷调查。通过调查，做好形势研判，对做好毕业生后续就业工作提供科学决策依据。通过以上各类工作，全力保障疫情防控期间学院各项就业重点工作不断档、服务不停歇。

四、提高专升本服务助力就业

2020年受疫情影响，专升本报名考试全部推迟，为了帮助毕业生提升学历，提高就业竞争力。学院对有进一步提升学历、参加专升本考试意向的学生，通过授课教师利用课余时间有针对性地进行学习辅导、为参加专升本考试的学生开放学习场所、寒暑假开放公寓、举办线上团体心理辅导等手段服务学生。疫情期间，通过网络授课平台开展直播课堂、优课推送等教学活动，利用微信、QQ等即时通信工具进行线上辅导与答疑，据不完全统计，整个期间线上辅导1.5万人次、线下辅导1.2万人次。

另外，在报名考试期间，学院成立了以院长为组长的专升本考试工作领导小组，加强对专升本考试工作的领导安排，制定了《2020年专升本考试招生工作实施方案》和《专升本考试返校学生疫情防控方案》。考试当天，就业创业中心联合各二级学院租用12辆大巴车，对所有一千余名考生进行精心安排，保证学生来回有车接送，中午有地休息。多措并举，用温情温暖考生，全力服务考生参加考试。最后，也取得了参加专升本人数1196人，上线1106人，上线率为92.47%的好成绩，全力助推了我院毕业生就业工作。

五、严格做好毕业生就业数据核查工作

学院领导及就业管理部门历来重视毕业生就业统计工作，严格遵守《中华人民共和国统计法》，《教育统计管理规定》（教育部第44号令）及教育部就业统计“四不准”规定要求，确保就业数据保真是今年就业统计工作的底线，是不可触摸的“高压线”。从今年五月起学院累计下发了《关于做好2020届毕业生派遣前就业工作的通知》（陕财职院〔2020〕23号）、《陕西财经职业技术学院2020届毕业生‘百日冲刺’就业工作实施方案》两个文件，召开了一次全院“2020届毕业生就业工作推进

会”，学生工作处、各二级学院连续召开 2 次专门会议对 2020 届毕业生就业核查工作进行了安排部署。通过实地走访、电话回访，就核查、比对、清理，每周通报一次就业数据比对和清理结果等手段。确保了学院 2020 届毕业生就业材料在今年疫情特殊年份情况下省教育厅核查无差错，一次性顺利的完成了 2020 届毕业生派遣工作，圆满的完成今年初次就业工作。

六、严格做好校园招聘活动安全工作

传销活动是校园招聘的最大隐患，严重扰乱校园招聘秩序，甚至危及学生安全。按照上级及学院的要求，就业创业中心、各二级学院将就业指导和思想政治教育、安全教育贯穿于平时的教学以及学生工作中。积极开展各种宣传教育活动，严格审查前来招聘的单位的资质，对于来校招聘单位进行审查和备案，以防不安全事故的发生，全力保障学院毕业生就业安全招聘，做到了全年招聘零事故。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 3491.83 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（44.85%）；其次是 3501-5000 元（25.98%）。

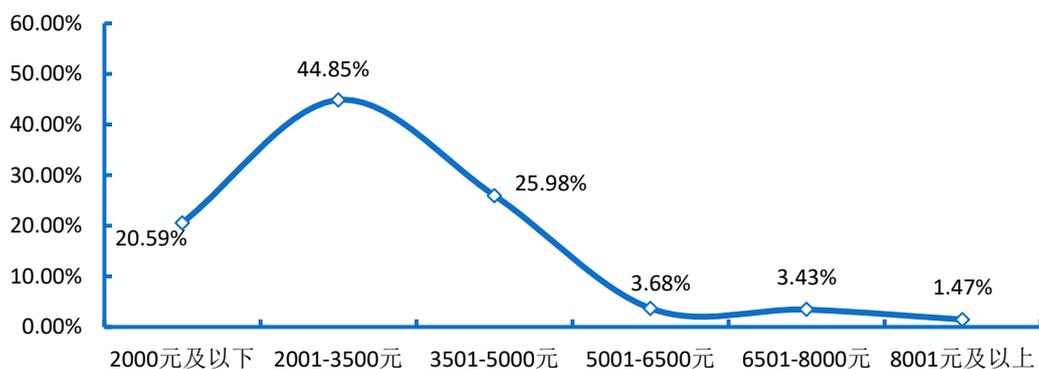


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业月均收入：金融管理专业的毕业生月均收入水平相对较高，为 4012.96 元。

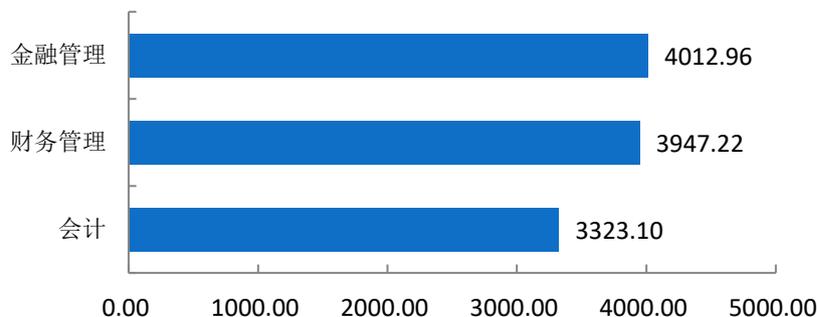


图 3-2 2020 届各专业毕业生月均收入水平分布（单位：元）

注：酒店管理等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在广东省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为4585.71元。

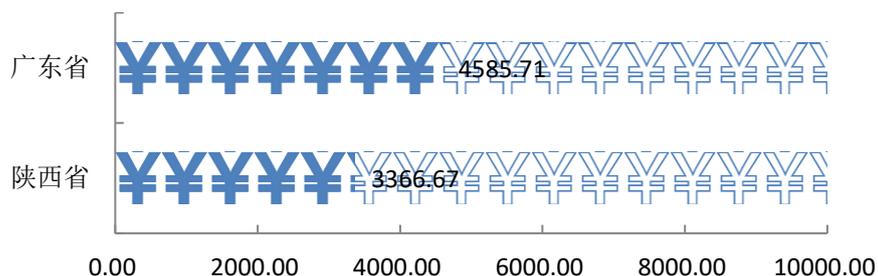


图 3-3 2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，为3880.65元；而选择在“租赁和商务服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为2685.71元。

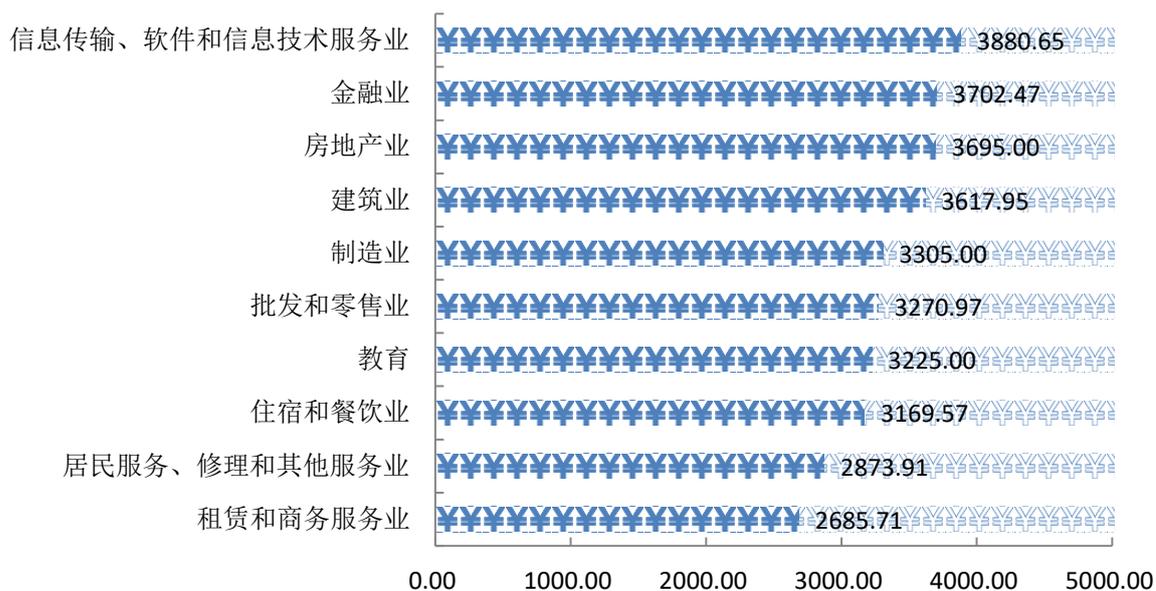


图 3-4 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：61.40%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

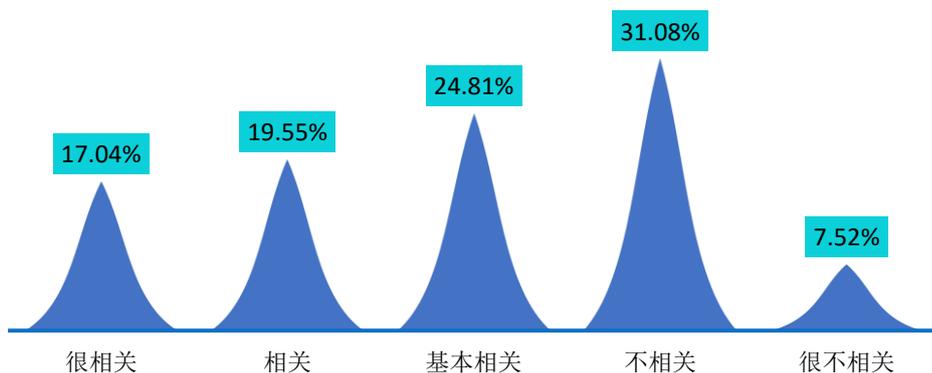


图 3-5 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：会计专业的专业相关度较高，为 66.79%。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
会计	21.76%	22.90%	22.14%	27.86%	5.34%	66.79%
财务管理	11.11%	5.56%	36.11%	33.33%	13.89%	52.78%
金融管理	3.92%	11.76%	25.49%	47.06%	11.76%	41.18%

注：证券与期货等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.34%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 86.56%、79.32%、74.42%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

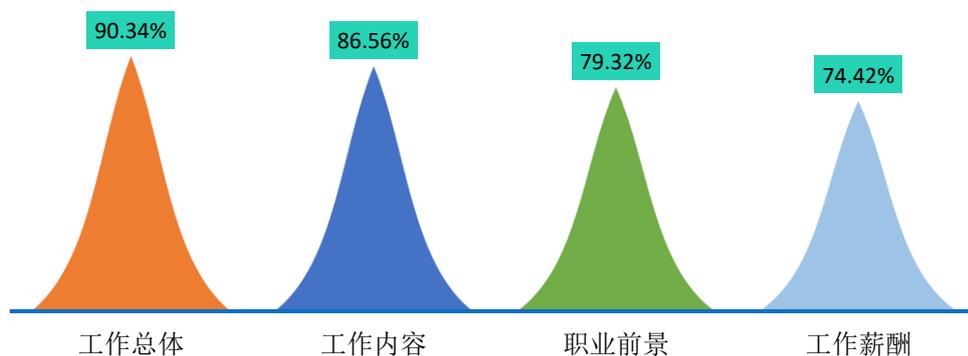


图 3-6 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业工作满意度：财务管理专业的（97.22%）毕业生的就业工作满意度相对较高。

表 3-2 2020 届各专业毕业生就业工作满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
财务管理	11.11%	44.44%	41.67%	2.78%	0.00%	97.22%	3.64
会计	14.52%	24.60%	51.61%	6.85%	2.42%	90.73%	3.42
金融管理	19.61%	19.61%	43.14%	13.73%	3.92%	82.35%	3.37

注：酒店管理等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 95.24%；而在“批发和零售业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 79.31%。

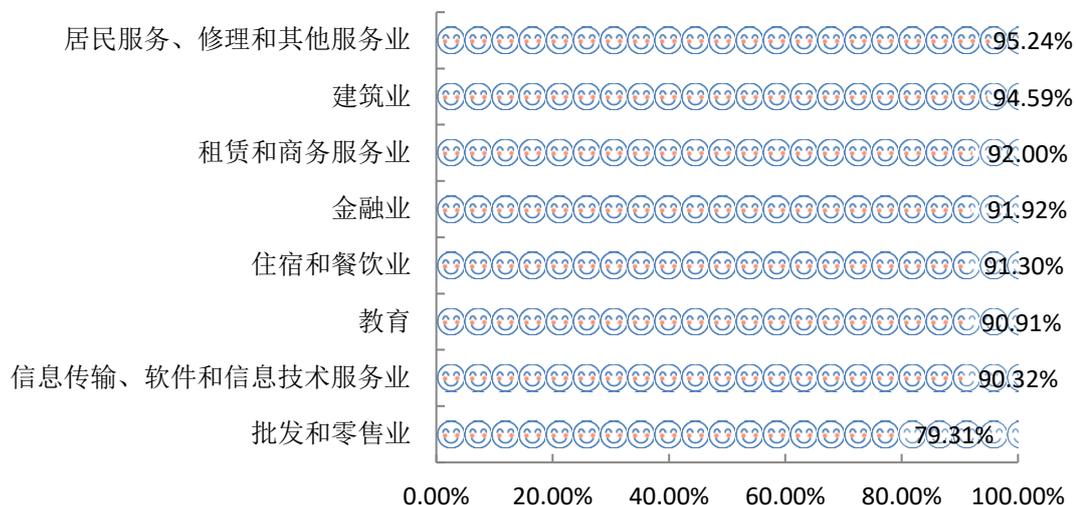


图 3-7 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 72.92%，其中“很符合”所占比为 10.16%，“符合”所占比例为 14.58%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

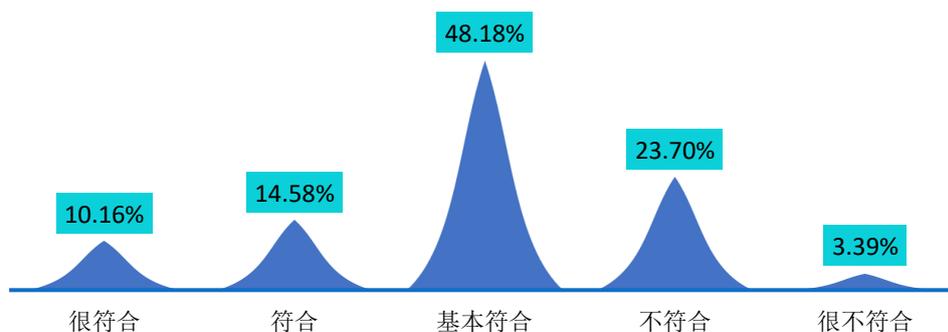


图 3-8 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业职业期待吻合度：会计专业（75.60%）毕业生的职业期待吻合度相对较高。

表 3-3 2020 届各专业毕业生职业期待吻合度分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度	均值
会计	10.00%	16.80%	48.80%	21.60%	2.80%	75.60%	3.10
财务管理	10.81%	5.41%	48.65%	29.73%	5.41%	64.86%	2.86
金融管理	6.00%	12.00%	42.00%	32.00%	8.00%	60.00%	2.76

注：酒店管理等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2020 届毕业生的离职率为 39.38%，离职次数集中在 1 次。

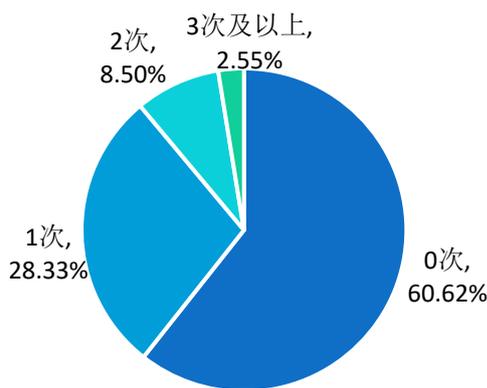


图 3-9 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业离职情况：会计（65.20%）专业的毕业生稳定率相对较好。

表 3-4 2020 届各专业毕业生离职情况分布

专业	稳定性	离职率
会计	65.20%	34.80%
财务管理	58.06%	41.94%
金融管理	44.23%	55.77%

注：酒店管理等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模相对稳定，就业率始终保持在 81.00% 以上，就业状况良好。

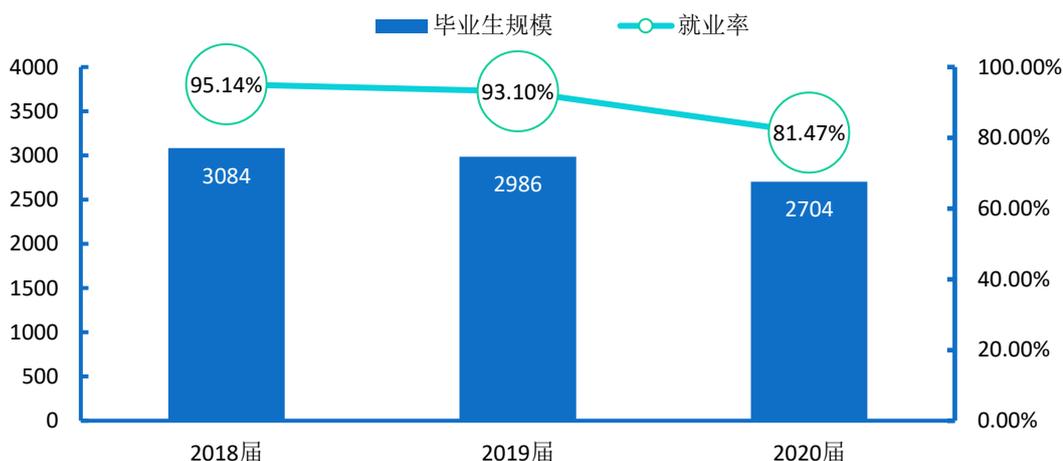


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 85.01% 及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

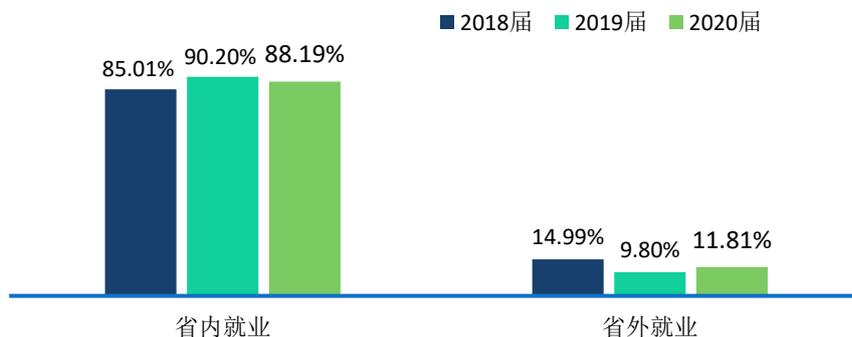


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“金融业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

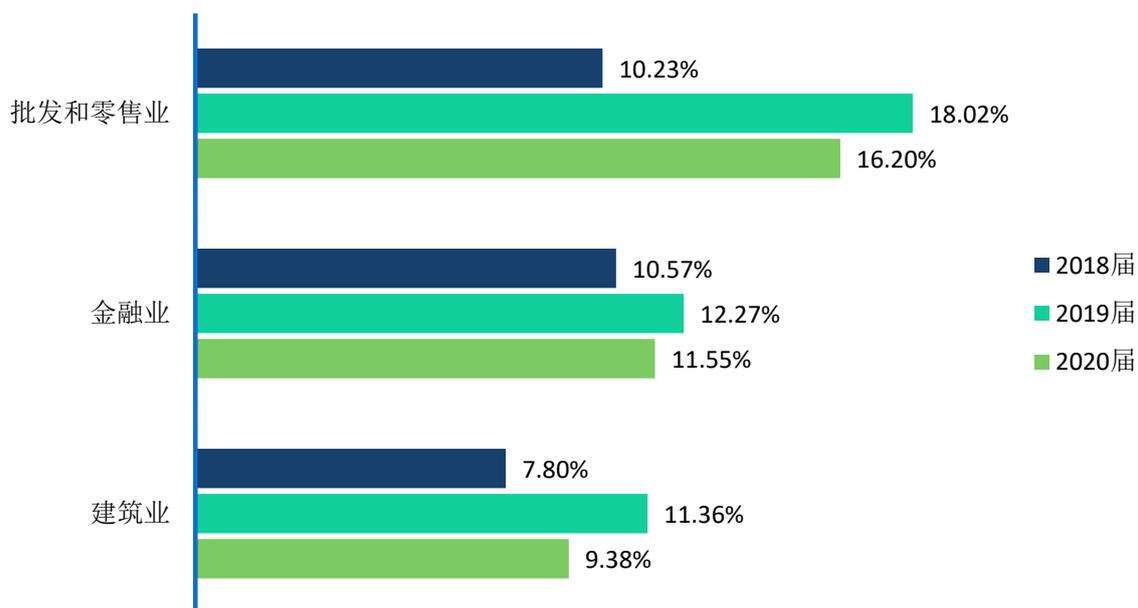


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业（民营企业）”，比例均在 62.52%及以上。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

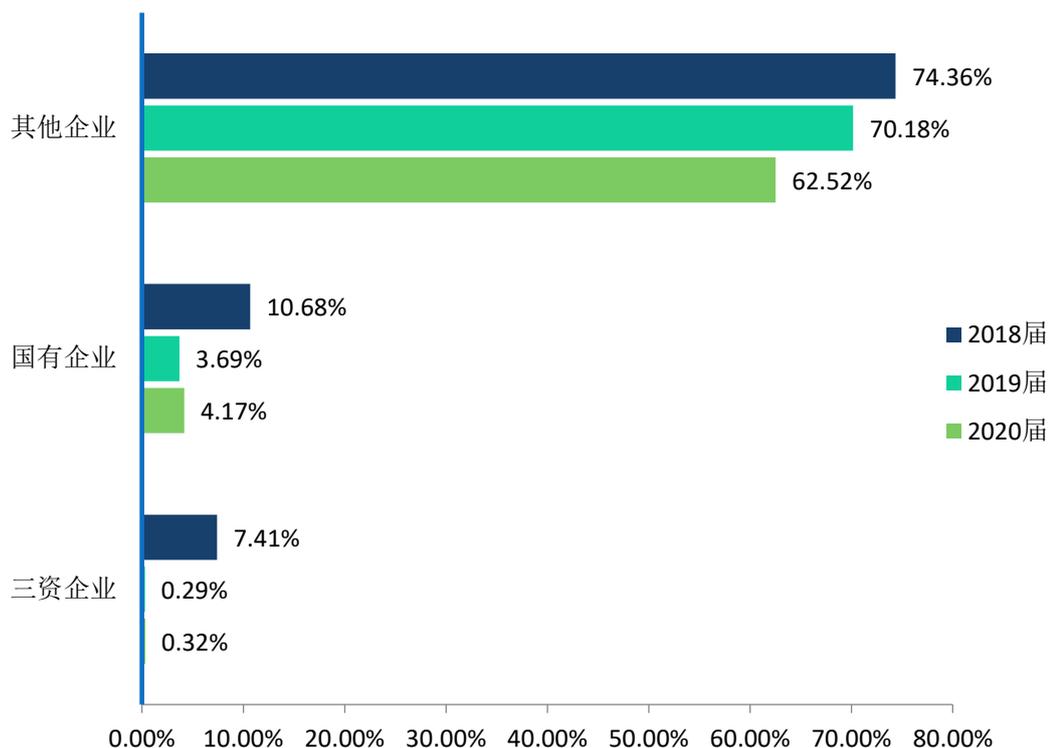


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。

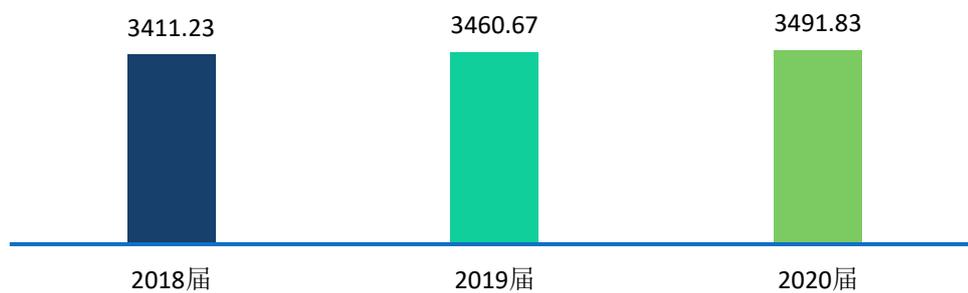


图 4-5 2018-2020 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《陕西财经职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

疫情条件下的就业形势分析

第五篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届毕业生对就业形势感到“很不乐观”占比为9.26%，“不太乐观”占比为47.36%。

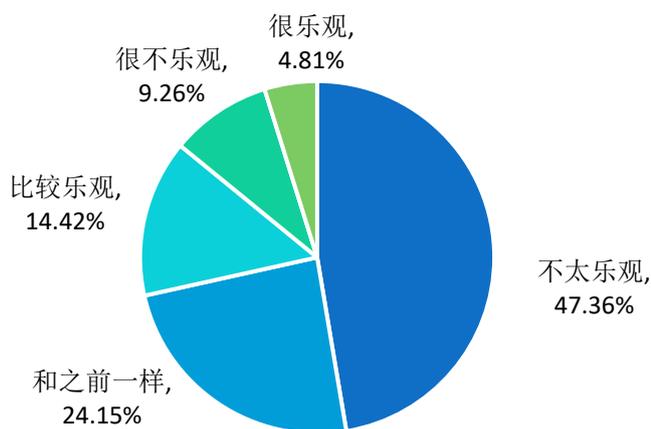


图 5-1 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为 44.96%；其次为“基本无影响”，占比为 35.83%。

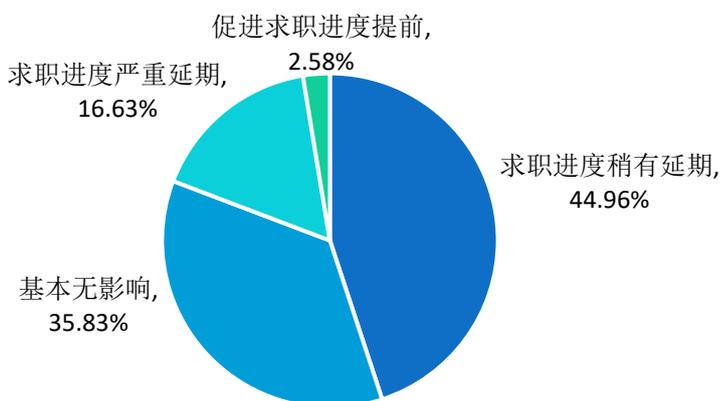


图 5-2 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 48.82%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 33.73%。

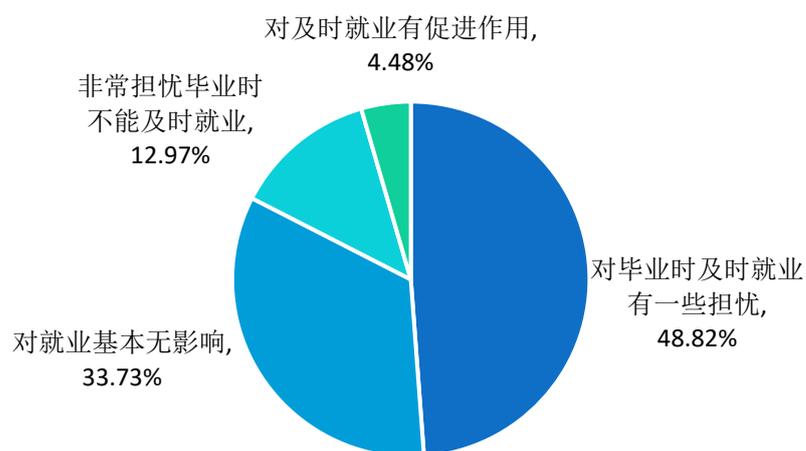


图 5-3 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

毕业生调研评价

第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校满意度

2020届毕业生对母校的满意度为97.29%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为32.70%，“满意”占比为35.69%，可见2020届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

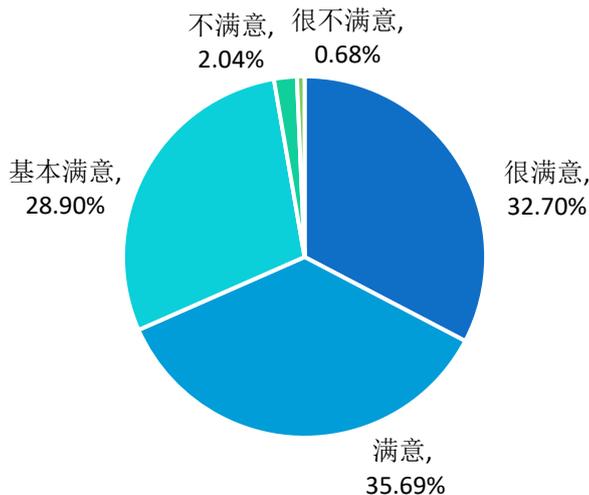


图 6-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020届毕业生对所学课程的总体满意度为92.13%，专业课掌握度为92.56%，专业课满足度为90.65%，公共课帮助度为93.18%。

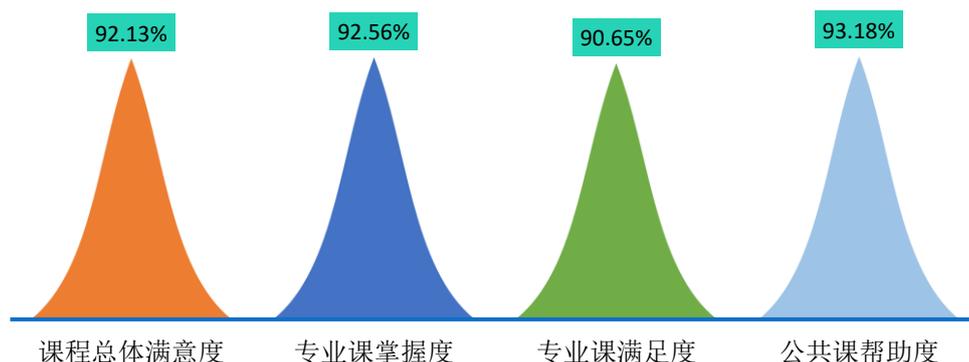


图 6-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020届毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.69%；对师德师风的满意度为96.36%，对教学态度的满意度为94.96%，对教学水平的满意度为95.76%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

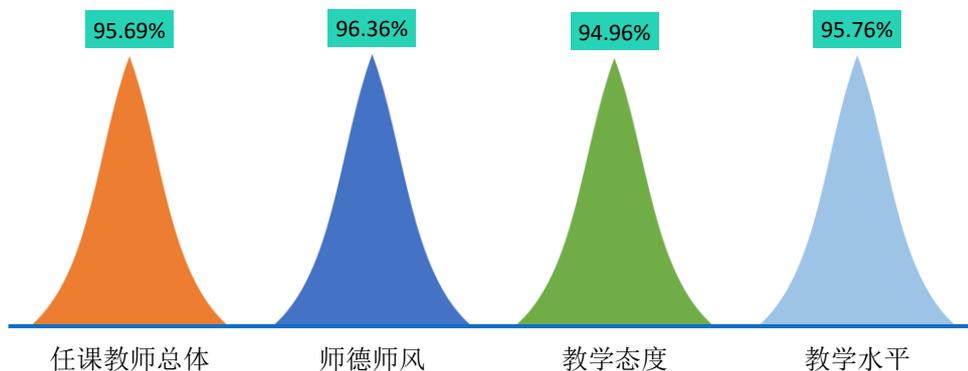


图 6-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.42%；对课堂听讲的满意度为 95.91%，对课后自习的满意度为 90.74%，对学习交流的满意度为 90.61%。

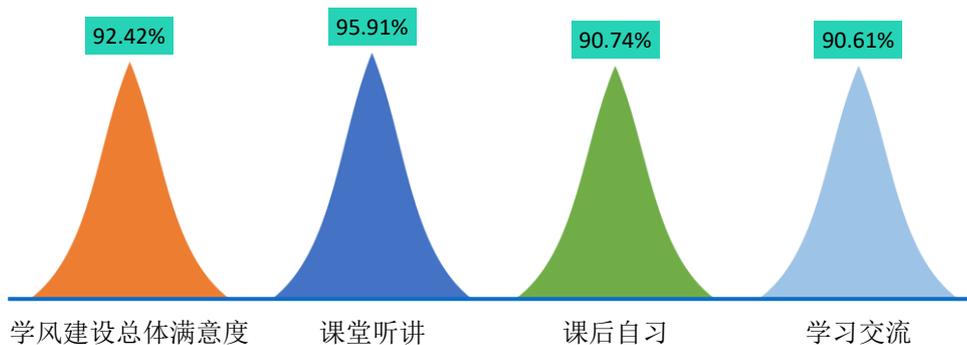


图 6-4 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为95.44%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

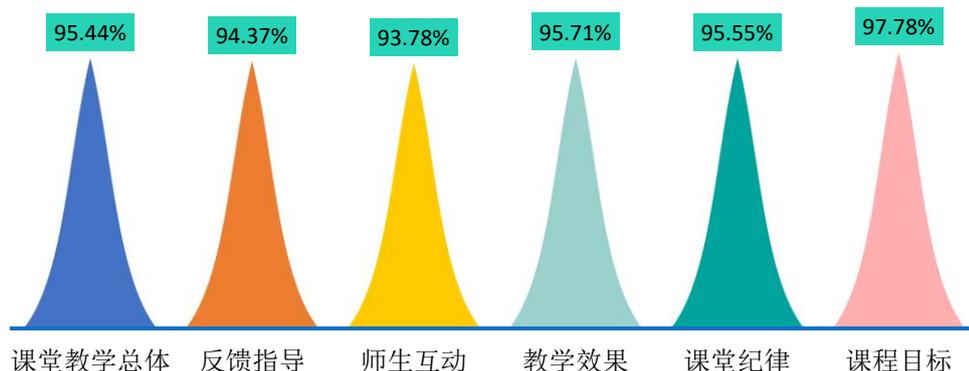


图 6-5 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.33%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

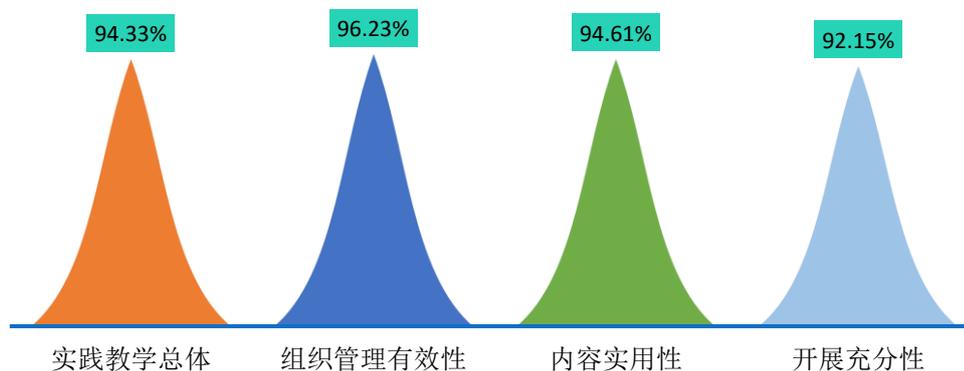


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、团队意识、创新思维、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.14 分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.89 分和 3.81 分。

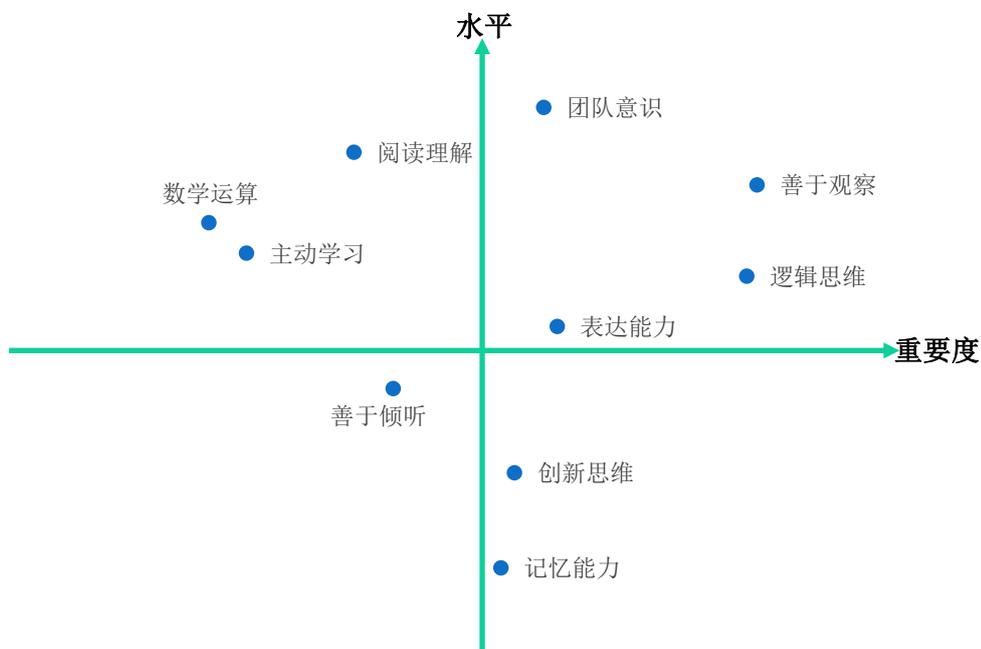


图 6-7 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.37，3.49）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	58.79%	3.76
逻辑思维	57.99%	3.61
表达能力	43.09%	3.53
团队意识	42.01%	3.89
创新思维	39.73%	3.29
记忆能力	38.66%	3.14
善于倾听	30.20%	3.43
阅读理解	27.11%	3.81
主动学习	18.66%	3.65
数学运算	15.70%	3.70

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2020 届毕业生各专业的就业情况：证券与期货、会计信息管理（用友新道会计学院）、财务管理（用友新道会计学院）3 个专业的就业率达到 100.00%。此外，学校 2020 届会计专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 67.00% 左右。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2020 届毕业生对母校的满意度达到 97.29%；毕业生对母校所学课程的总体满意度为 92.13%，对母校实践教学环节的满意度为 94.33%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 94.96% 及以上。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

四、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.40% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.15%）、“职业咨询与辅导”（93.98%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（93.58%）的满意度相对较高。

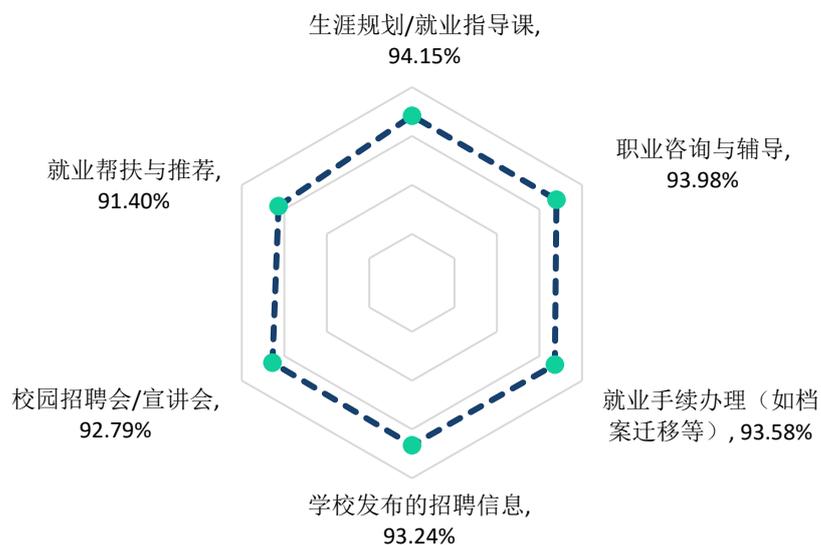


图 6-8 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

结 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

